

Den Selvejende Institution Radar

CVR nr. 25 20 19 14

Årsrapport 2018



LEIF MIKKELSEN & PARTNERE A/S
Registrerede revisorer

Indholdsfortegnelse

	Side
Oplysninger	
Stamoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Revisionspåtegning	4 - 6
Ledelsesberetning	
Ledelsesberetning	8 - 20
Nøgletal	21
Årsregnskab	
Anvendt regnskabspraksis	22 - 24
Resultatopgørelse	25
Balance	26 - 27
Noter	27 - 32
Projektregnskaber –	
Projektregnskaber	33 - 34

Foreningsoplysninger

Navn:

Den Selvejende Institution Radar

Skovgaardsgade 3

8000 Aarhus C

Cvr-nr. 25 20 19 14

Hjemstedskommune – Aarhus

Hovedaktivitet

Foreningens hovedaktivitet består i drift af musikstedet Radar.

Daglig leder

Mia Holm

Bestyrelse

Morten Constantin Lervig, bestyrelsesformand

Conny Jørgensen, næstformand

Henrik Munch

Tine Fris

Henrik Varmark

Bank

Nordea Bank Danmark A/S

Revisor

Leif Mikkelsen & Partnere A/S

Høegh Guldbergsgade 36 C, 1 th

8700 Horsens

Ledelsespåtegning

Ledelsen har behandlet og vedtaget årsrapporten for regnskabsåret 2018 - perioden 1. januar til 31. december 2018. Årsregnskabet indeholder budgetoplysninger, der udelukkende anvendes til sammenligning.

Årsregnskabet er aflagt efter årsregnskabslovens regler med de tilretninger, der kræves af Slots og Kulturstyrelsen jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010,

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling og resultat.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Aarhus, den 27. marts 2019

Daglig ledelse

Mia Holm

Bestyrelse

Morten Constantin Lervig
Formand

Conny Jørgensen
næstformand

Tine Fris

Henrik Munch

Henrik Varmark

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kulturstyrelsen og ledelsen af Den Selvejende Institution Radar

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Den Selvejende Institution Radar for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2018, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, noter samt vedlagte bilag, som udgøres af koncertoversigt og talentudvikling. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven samt efter Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010, hvori det fremgår at årsregnskabet skal give et retvisende billede af Radars aktiver, passiver, økonomiske stilling og resultat.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt efter kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik vedrørende refusionsregnskabet, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne årsregnskabsloven samt efter Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.

Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af Radar i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Årsregnskabsloven indeholder i overensstemmelse med sædvanlig praksis for kulturinstitutioner, det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2018 som sammenligningstal.

Budgettallene for 2018, som fremgår i en særskilt kolonne i tilknytning til resultatopgørelsen og noterne hertil, har ikke været underlagt revision, som det også fremgår af resultatopgørelsen og noterne hertil.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Radars evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at opløse Radar, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik efter kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010 altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik, jf. Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Radars interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Radars evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, Radar ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsesberetningen omfatter ligeledes målrapporteringen.

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen og målrapporteringen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen og målrapporteringen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen og målrapporteringen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og målrapporteringen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen og målrapporteringen er væsentligt inkonsistente med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til kulturstyrelsens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen og målrapporteringen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene fra kulturstyrelsen.

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen og målrapporteringen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af årsregnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de aktiviteter, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Horsens, den 27. marts 2019.

Danrevi Horsens
Leif Mikkelsen & Partnere A/S
Cvr-nr. 32 67 64 21
Godkendte revisorer



Henrik Sørensen
Registreret revisor
MNE-nr. 33214

Ledelsesberetning 2018

2018 var første år efter kulturhovedstadsåret – Aarhus 2017, og 2018 blev på mange måder et rigtig godt år på Radar. Med ansættelsen af en ny booker skærpede vi programlægningen, og 2018 bød på en flot stigning i antallet af betalende gæster.

2018 blev også et år med store udfordringer i forhold til vores ambitioner om at arbejde videre med Radars kulturhovedstadsprojekt #venuehack – nu uden det økonomiske fundament, der kom med bevillingen fra Aarhus 2017. #venuehack handler om at udfordre og undersøge koncertformatet og om at tilgå programlægning mere kreativt og om at turde tage en med-producerende rolle som spillested i forhold til præsentationen.

Radar fik en forholdsvis stor medfinansiering, samlet 1,4 millioner kroner fordelt over tre år, fra Kulturbymuseet Aarhus. Når #venuehack har så fremtrædende en plads i denne ledelsesberetning, er det fordi #venuehack ligger i umiddelbar forlængelse af den særlige interesse for at udvikle spillestedet langt ud over den traditionelle præsentation, som har kendetegnet Radar (tidligere Musikcafeen) siden midten af nullerne. Aktiviteter som siden har bredt sig til andre spillesteder og andre dele af musiklivet. #venuehack gav os mulighed for at sætte endnu stærkere ind, og vi ønsker at den rigdom af erfaringer vi har høstet, bliver både operationaliseret i vores daglige drift og videreudviklet til gavn for os og det rytmiske musikliv.

Undertegnede tiltrådte som leder i januar 2016, og med 2018 sluttede tre hektiske år med forandringer og udfordringer i organisationen i #venuehack-regi. Nu skulle vi arbejde videre med de ønsker til programlægningen og præsentation, som vi har brugt projektperioden på at definere, afprøve og udvikle. Som en af ganske få musikaktører modtog Radar #venuehack økonomisk støtte fra Aarhus 2017-fonden. Gennem hele processen har vi været meget bevidste om at projektet ikke måtte blive netop... et projekt! #venuehack handler om nye arbejdsmetoder, nye præsentationsformer og en ny måde at tilgå programlægningen. Det være sig gennem dialog med kunstnerne om koncertformatet, ved at arbejde med det fleksible koncertrum eller ved at lave tværkunstneriske præsentationer.

I 2018 har vi arbejdet med at lade #venuehack leve videre som en markant del af Radars dna. Som spillested ønsker vi at være en med-producerende aktør, altid at have en dialog med kunstnerne og at arbejde med koncertformatet, når det giver mening i forhold til den enkelte kunstner eller arrangør. 2018 blev året hvor #venuehack ikke længere var et kulturhovedstadsprojekt, men nu en fast måde at arbejde på og tilgå musikken.

Radars 3-årige projektmedarbejder fra #venuehack overgik til jobbet som fast booker, en rolle han stille og roligt overtog i et glidende skifte efter sommerferien 2018. Dermed har vi sikret os at den medproducerende og initierende tilgang til koncertpræsentation fastholdes. At de forskellige koncerter sættes ind i en meningsskabende og kreative præsentation, som passer til den enkelte koncert/artist.

Vi antager, at et stærkt fokus på kommunikation/markedsføring og et mangeårigt fokus på samarbejder, vækstlag og ikke mindst nichegenrer tilsammen har betydet et stærkt år for Radar med en stigning i betalende publikummer på 19%.

Radar har en samlet publikumskapacitet på 300 gæster, men rammeaftalens krav om gennemførelse af henholdsvis K1, K2 og K3 koncerter fordelt på de 105 koncertdage betyder at vi selvsagt ikke kan udnytte den reelle kapacitet, dvs. 300 gæster x 105 koncertdage. Nedenfor er Radars kapacitetsudnyttelse skitseret ud fra rammeaftalens krav om koncertstørrelser, og den viser at Radar i 2018 havde en belægningsprocent på 88,77%

KAPACITETSUDNYTTELSE 2018				
- Radars publikumskapacitet er 300 gæster				
		Maksimale	Realiserede	Kapacitets-
	<u>Maksimale publikumstal jvf. rammeaftale</u>	publikumstal	publikumstal	udnyttelse
K1	50 koncertdage á maks. 79 publikummer	3.950	1.987	50,30
K2	40 koncertdage á maks 199 publikummer	7.960	4.973	62,47
K3	15 koncertdage á maks 300 publikummer	4.500	7.607	169,04
I ALT 105 KONCERTDAGE		16.410	14.567	88,77
* ovenstående tal er udelukkende betalende gæster				

NB: når realiserede publikumstal under K3 er højere end det maksimale tal, så skyldes det at vi på nogle koncertdage kan have flere igennem end de 300 gæster der kan være i salen på én gang. Det sker f.eks. under Radar_High koncerterne og under SPOT Festival (se koncertlisten).

1) Koncertvirksomhed (herunder aktivitetsniveau)

Spillestedsleder og bestyrelse vurderer, at Radar på alle områder opfylder de målsætninger og aktivitetskrav, der er opstillet i rammeaftalen.

Radar præsenterer artister fra en bred vifte af genrer, men primært nye talenter og nichegenrer og ikke mindst smalle, skæve og grænsesøgende musikprofiler, altid med en opmærksomhed på kvalitet og relevans.

I 2018 var ca. 15% af artisterne udenlandske, hvilket er et lille fald i forhold til 2017. Som følge af vores Puls-projekt (beskrevet under punkt 2) er flere af de udenlandske artister fra de nordiske lande.

Radars arbejde med #venuehack betyder helt konkret, at vi tager en dialog med den enkelte artist omkring muligheder og ønsker ift. den kommende koncert. Til det formål har vi udarbejdet en Radar manual, hvor artist, management og samarbejdspartnere kan se de muligheder vi som spillested tilbyder. Herefter tager vi så en dialog om formen på den enkelte koncert.

Radar manualen kan læses her: http://radarlive.dk/media/1396/radar_manual_2018.pdf

Radar har i 2018 præsenteret 317 koncerter, fordelt på 116 koncertdage (inkl. gratiskoncerter).

Radars fokus på jazz og elektronisk musik er øget gennem de sidste par år, hvilket selvfølgelig påvirker programlægningen, hvor andelen af disse genrer er steget. De sidste par år har vi desuden deltaget meget aktivt i både Vinterjazz og Aarhus Jazz Festival. Dette er en naturlig udvikling som følge af et øget fokus på nichegenrer, men også vores arbejde med tværkunstneriske præsentationer og arbejdet med det fleksible koncertrum. Det er vores oplevelse, at musikere inden for disse genrer generelt er mere åbne over for dialog og kreativt samarbejde omkring den enkelte koncert.

I vores arbejde med både formidling og programlægning er vi meget optaget af diversitet, det være sig køn, musikgenrer, kultur osv. Vi er hele tiden opmærksomme på om vi får præsenteret en bred palet af musikalske udtryk, for hvis vi blot går efter dem der ligger lige for, så vil det musiske udtryk på Radar meget hurtigt blive forudsigeligt og ensformigt. Udgangspunktet er, at uanset om vi arrangerer en koncert, undervisning, workshops eller det handler om markedsføring, så skal det være musikken, der er kernen. Talentet og kvaliteten. Vi har alle brug for musikken og dens rum og de følelser den kan vække i os. Jo bredere et musikalske udtryk vi kan være med til at præsentere, jo stærkere gør vi musikken – også for publikum.

At vi har øget præsentationen af jazz og elektronisk musik, må på ingen måder forstås sådan, at vi som spillested ikke er opsøgende og præsenterende indenfor andre genrer. Vi kan blot, desværre, konstatere at især rockmusikken (igen bredt forstået) er under pres i disse år, sandsynligvis som følge af det store fokus der er på netop elektronisk musik. Et fokus både medier, spillesteder og støttegivere er med til at intensivere. Det er på den ene side rigtig godt fordi det har været med til at løfte en genre der i årevis, af visse instanser/grupperinger, har været overset mht. den kunstneriske kvalitet. Det til trods for, at der netop hos de elektroniske musikere er en meget stor kreativitet i tilgangen til skabelsen af musik. Desværre har det skarpe fokus på elektronisk musik gennem de senere år nok påvirket mange unge musikere, hvor vi oplever en tendens til en manglende lyst/mod til at arbejde med mere traditionelle genrer som f.eks. rock. Vi oplever i hvert fald, at det er en stor udfordring at finde talentfulde/interessante musikere, der arbejder med rockmusikken som udgangspunkt for deres udtryk. Og det er en skam fordi rockmusikken repræsenterer en helt anden stemme end f.eks. jazzen og den elektroniske musik gør. De forskellige genrer af musik skaber forskellige følelser og fællesskaber. Den elektroniske musik skaber ofte en unik følelse hos den enkelte koncertgæst, et rum hvor vedkommende får en personlig oplevelse, hvor rockmusikken oftere appellerer til følelsen af fællesskab, en "vores" musikoplevelse. Begge oplevelser er lige vigtige i forhold til musikoplevelsen, men bliver den ene for dominerende, så er der nogen musikeres og publikummers behov vi overser. Kunst skaber sammenhængskraft i samfundet, men kun hvis vi sørger for at kunsten har et bredt udtryk.

At vi oplever det som en stor udfordring at finde nok talentfulde artister, der har rockmusikken som grundelement, står sjovt nok i kontrast til vores publikumsundersøgelse (beskrevet under punkt 3), hvor et stort flertal angiver at de foretrækker rock/indie genrerne, når de går til koncerter (dog kommer elektronisk musik ind på en anden plads).

På Radar præsenterer vi selvfølgelig fortsat koncerter i det traditionelle format, nogle gange er det ganske enkelt det bedste for det musikalske udtryk. De sidste tre års arbejde med at udfordrer det traditionelle koncertformat har lært os meget. Også at vi som spillested kan gå for langt. For nogle år siden havde vi en koncertaften med to metalbands. Ved denne koncert arbejdede vi med rummets indretning og publikums møde med musikken. Et stykke inde i koncerten udbrød en af musikerne fra scenen ”man skulle f.... tro det her var et cirkus”. Det var ikke et kompliment!

At arbejde med koncertformatet kræver en tæt dialog med artisten og en respekt for hvad publikum forventer og det udtryk artisten ønsker. Grænser må gerne skubbes blidt, men vi skal som spillested tage ansvar for at vide hvor grænsen går.

Antal koncertdage/publikummer

NB:

- 1) Tal udenfor parentes er dem indskrevet i rammeaften / Tal i parentes er de realiserede tal
- 2) Publikumstal er udelukkende betalende gæster (gratister ikke medregnet)
- 3) Koncertdage er udelukkende betalingskoncerter

Koncertstørrelse	Koncertdage 2015	Publikums-tal 2015	Koncertdage 2016	Publikums-tal 2016	Koncertdage 2017	Publikums-tal 2017	Koncertdage 2018	Publikums-tal 2018
Små (K1)	35 (48)	1750 (1.852)	35 (50)	1.850 (1.947)	50 (49)	2.400 (1.832)	50 (48)	2.300 (1.987)
Mellem (K2)	55 (29)	7.200 (4.065)	55 (31)	7.950 (4.071)	39 (44)	5.100 (5.584)	40 (39)	4.700 (4.973)
Store (K3)	15 (15)	4.050 (7.281)	15 (14)	4.200 (6.334)	16 (8)	7.300 (4.785)	15 (18)	7.000 (7.607)
I alt	105 (97)	13.000 (13.198)	105 (95)	14.000 (12.352)	105 (101)	14.800 (12.201)	105 (105)	14.000 (14.567)

2) Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Musikken er grundelementet i alt hvad vi foretager os på Radar, og som spillested skal vi være et sted for kunstneriske møder og udvikling. Vi ønsker at agere fleksibelt, rummeligt og imødekommende. Vi tør tage chancer, men vi tør også sige nej. I praksis en daglig udfordring og svær balancegang.

Radars kulturhovedstadsprojekt #venuehack er nu en fast måde at arbejde med programlægning og samarbejder. Udviklingsarbejdet har givet os en ny måde at agere mere fleksibelt på, og en innovativ og nysgerrig tilgang til det at præsentere livemusik. Som spillested tør vi godt tro på kunstneriske ideer og nye opfattelser af koncertformatet, også selvom vi godt ved, og har erfaret, at vi af og til vil brænde fingrene.

Når vi samarbejder med eksterne arrangører handler det om, at vi som spillested ønsker at understøtte det lokale musikliv, og det handler også om at nogle af de eksterne arrangører har en forbindelse ind i publikumssegmenter, vi som spillested kan have svært ved at nå. På den måde bidrager sådanne samarbejder til en positiv udvikling for både aktører, musikere og os som spillested.

Vores undervisnings- og formidlingsinitiativer kalder vi samlet for ”Radar Music LAB”. I 2018 har vi f.eks. under denne overskrift afholdt en gratis Ableton workshop i samarbejde med Merlyn Luke Perez-Silva, adjunkt i elektronisk komposition på Det Jyske Musikkonservatorium. Deltagerne fik en grundig introduktion til hvordan man mest kreativt kan arbejde med programmet Ableton og bagefter skulle deltagerne jamme sammen. Derudover har vi afholdt to forløb af én uges varighed målrettet gymnasieklasser og højskoler, hvor Bjørn Christiansen (aka Bjørn Svin) underviste i elektronisk komposition. Efterfølgende fik eleverne mulighed for at stille op med egne kompositioner som support ved en almindelig koncert med henholdsvis Rumpistol og Kenton Slash Demon som hovednavne. Denne kobling er rigtig vigtig for os, for som spillested skal vi ikke agere musikskole. Vi kan noget andet, og det er at give de unge mennesker en praktisk tilgang til det at komponere og performe musik. De skal vide hvad det vil sige at møde publikum i en livesituation.

Vi har tidligere samarbejdet med Visuel HF - The Animation Workshop i Viborg, hvor en artist fra Radars koncertprogram indgik som case i elevernes undervisning. Eleverne udviklede grafisk materiale og animationer, som de afviklede under koncerten med artisten på Radar. Samme dialog har vi nu med Engelsholm Højskole. Begge skoler havde vi håbet at kunne etablere et mere strategisk samarbejde med i 2018, men det er en stor udfordring for begge parter, da vi hver især kører med meget forskellige arbejdsmetoder og planlægningsværktøjer. Men vi har en rigtig god dialog med begge institutioner, og vi forventer et samarbejde med begge institutioner i 2019.

I efteråret 2018 besøgte Dansk Live Radar med deres talent- og mentorforløb ”Live talent”, som Dansk Live laver i samarbejde med Tuborgfondet. En god dag hvor de unge deltagere fik en grundig gennemgang af Radars arbejdsmetoder, koncertpræsentation og vores samarbejde med det lokale vækstlag. Deltagerne mødte også flere af de spændende lokale musikaktører i Aarhus. Læs eventuelt mere her: <http://dansklive.dk/artikler/titel>

Radar PULS-projekt (støttet af Nordisk Kulturfond) handler om talentudvikling indenfor den mere eksperimenterende del af elektronisk musik. Projektet startede i august 2017 og kører frem til sommeren 2020. Ideen til projektet udsprang af, at vi kunne konstatere at vi præsenterede overraskende få nordiske artister. Det fik os til at gå i dialog med spillestedet Østre og den elektroniske festival Ekko, begge i Bergen, Norge. Over en tre-årig periode programsætter vi i samarbejde nordiske artister. Ud over at præsenterer publikum for nye artister, så er et andet mål med projektet at hjælpe artisterne med at opbygge et netværk i Norden, både i forhold til at komme ud og spille koncerter og med et håb om at artisterne kan inspirere hinanden og måske indgå nye kunstneriske samarbejder på tværs af landegrænserne.

Ovenstående er eksempler på det udviklingsarbejde vi har med både nye talenter og nichegenrer. Vores målrettede arbejde med dette område har betydet, at vi tidligere har deltaget i en paneldebat på Reeper-

bahn Festival i Hamburg om publikumsudvikling. Og i februar 2018 blev Radar inviteret tre dage til Brussels af Live DMA (netværk af koncertaktører i Europa) for at deltage i en arbejdsgruppe under titlen ”The value of music venues to local authorities”. Formålet var at udarbejde konkrete anbefalinger til Europa-Kommissionen på spillestedsområdet.

For os handler arbejdet med vækstlag også om i praksis at understøtte nye og/eller små aktører. Det gør vi blandt andet ved at lade aktører fra hele kulturlivet benytte Radars koncertsal uden beregning, hvis den alligevel står tom i dagtimerne. Blandt brugerne i 2018 har bla. været: forskellige aktører fra Godsbanen, bands der har optaget musikvideoer, Godsbanens kor og Super16 (fællesskab af unge filmskabere).

Derudover har flere mindre aktører brugt Radars regnskabsmedarbejder til at få både praktisk hjælp og rådgivning i forhold til deres økonomi og regnskab. I enkelte tilfælde har vi også givet økonomisk støtte til eksterne arrangørers arrangementer, selvom de ikke er blevet afholdt på Radar.

Gratis musik er som udgangspunkt noget vi er varsomme med at præsentere. Hvis musikerne skal honoreres for deres arbejde, så skal publikum ikke vænnes til at musik er gratis. Der kan dog være undtagelser, hvor der ligger et formidlingsperspektiv i arrangementet, der gør, at den enkelte gratiskoncert kan have sin berettigelse. I 2018 har Radar afholdt 11 gratis koncerter. Eksempler på disse er f.eks. dem vi har præsenteret i forbindelse med Godsbanens forårs- og julemarked, hvor alle vi aktører på Godsbanen holder åbent hus og viser gæsterne hvad der kan opleves af kunst og kultur på Godsbanen. Eller de gratis børnekoncerter i Mølleparken under Aarhus Festuge, hvor Radar sammen med Musikskolen Laura, Aarhus Musikskole, Børnekulturhuset og Aarhus Kommune var med til at præsentere ”Festlig formiddag med Skrallebæng”, koncerter for familier og børneinstitutioner. Eller den gratis koncert Radar initierede og præsenterede i Ridehuset i september, i forbindelse med kommunens ”Kulturbazar”. Et heldagsarrangement målrettet flygtninge og nye borgere i kommunen.

Ovenstående eksempler på gratiskoncerter handler alle om at vise og formidle hvad musik og musikkens fællesskaber kan til potentielle nye koncertgæster.

2.1) Omfang af talentarbejdet

Talentregnskab er vedlagt som bilag 2

Vi arbejder konstant med blikket rettet mod det musikalske udviklingsarbejde, som vi mener kan gavne miljøet mest muligt rent professionelt, hvilket jeg også mener at afrapporteringen og eksemplerne i denne ledelsesberetning dokumenterer. Og arbejdet med talentudvikling er en af de mest grundlæggende bestandele i Radars dna. Det fylder meget i programlægningen og Radars kontakt til den nære omverden og til vækstlagsmiljøer i hele regionen.

Ud over vores egen programlægning af nye talenter, så lægger vi også hus til og/eller støtter flere forskellige festivaler/koncerter, der netop har fokus på vækstlaget, afholdt af eksterne arrangører. F.eks. Oppenheimer, Spark festival, Det Turkise Telt, Spor Festival, SPOT Festival og Space Festival

Grundet Radars arbejde med vækstlaget og nichegenrerne, så udgør K1 og K2 koncerterne langt de fleste af koncerterne på Radar. Ofte oplever vi, at flere af de artister der ét år spiller på Radar, året efter programsættes på et af byens større spillesteder og på lokale/nationale festivaler. Det viser blot, at den naturlige og nødvendige fødekæde, der er i byen/regionen, virker, og er med til at løfte musikernes udvikling.

3) Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Radar er aktiv på flere digitale platforme, de primære er hjemmeside, nyhedsbrev, Facebook og Instagram. Desuden har vi lidt aktivitet på Twitter. På hjemmesiden har vi koncertkalender, diverse praktiske informationer om Radar, en præsentation af det arbejde de frivillige udfører, et afsnit der handler om Radars samarbejdsprojekter og arbejdsmetoder samt en blog, hvor vi offentliggør diverse nyheder.

På de sociale medier har vi stort set en ligelig fordeling af mænd og kvinder der følger os. Forskellen er størst (omend lille) på Instagram hvor fordelingen er 46% kvinder og 54% mænd.

I januar 2018 modtog vi den publikumsundersøgelse vi bestilte i efterår 2017 hos konsulentvirksomheden Junior Consult. Undersøgelsen er baseret på godt 600 besvarelser. Til grund for publikumsundersøgelsen ligger et længere spørgeskema, der blev udsendt via Facebook og direkte til vores 1.695 nyhedsbrevsmodtagere og ikke mindst personlig henvendelse til publikummer under koncerter på Radar. Her enkelte fakta fra publikumsundersøgelsen:

- Kønsfordelingen blandt besvarelserne er 60% mænd og 40% kvinder.
- 25% er studerende, 63% er i job, 12% er "andet".
- 36% har børn, 64% har ikke børn
- Foretrukne kanaler til musik i hverdagen er streaming (81%), vinyl, cd, bånd (56%) og radio (53%)
- Blandt radiolytterne foretrækker 72% DR P6 Beat
- 43% går til koncert hver måned (generelt, ikke kun Radar)
- Følgende bruges oftest når man skal orientere sig om koncertudbuddet i byen: Facebook (80%), spillestedets hjemmeside (64%), personlige anbefalinger (55%)

Deltagerne i publikumsundersøgelsen blev desuden bedt om at sætte ord på både det positive og negative ved Radar. Top- og bundscorerne er:

Positivt – Intimt (66%), hyggeligt (62%), undergrund (54%)

Negativt – mærkeligt (4%), kedeligt (1%), indspist (1%)

Udover ovennævnte er der selvfølgelig rigtig meget andet information i undersøgelsen, både om hvordan Radar benyttes, men også om deltagernes tilgang til koncertmiljøet i Aarhus, og om deltagernes profil og

brug af musik generelt. Publikumsundersøgelsen er et godt redskab i forhold til at forstå vores publikum og målrette vores formidling af livemusikken.

Skulle stat/kommune eller projektstøtteudvalg ønske at læse hele rapporten kan denne fremsendes.

Publikumsundersøgelsen har blandt andet bekræftet vores antagelse om at digital kommunikation ikke kan stå alene. F.eks. viser undersøgelsen at plakater i byrummet, personlige anbefalinger og pladebutikker spiller en vigtig rolle for hvordan Radars publikum orienterer sig om koncerttilbud.

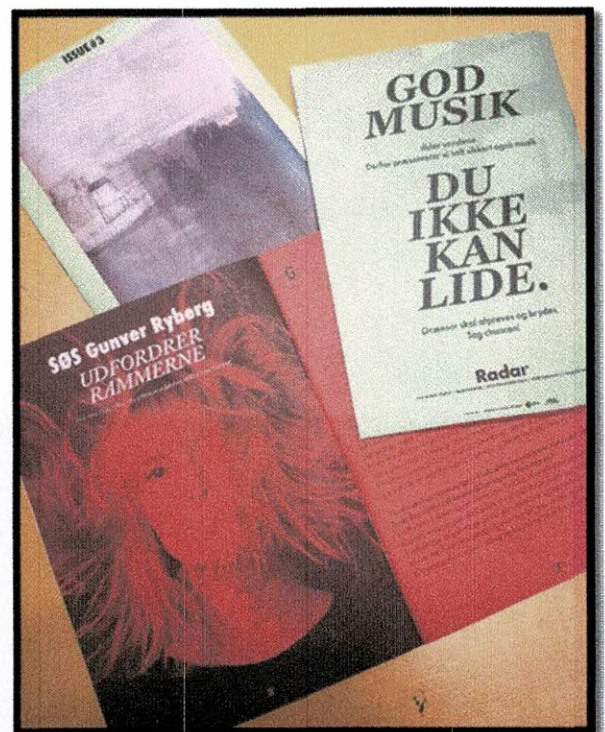
På Radar har vi nu gennem halvandet år udgivet lille magasin (et zine) hvert kvartal kaldet "Issue". Magasinet deler vi rundt i byen på cafeer, musikbutikker, biblioteker, frisører o.l., hvor folk så kan tage det gratis med. I magasinet har vi små artikler, der enten handler om f.eks. en artist der skal optræde på Radar eller vi sætter fokus på særlige musikmiljøer eller –genrer. I 2018 har vi blandt andet bragt artikler om genren cumbia, og hvordan den har bevæget sig fra Sydamerika til Europa. Vi har bragt et portræt af den etiopiske jazzmusiker Hailu Mergia, et interview med bandet De Underjordiske om hvordan de oplevede at spille på Roskilde Festivalen, og et interview med SØS Gunver Ryberg om hvordan de fysiske rammer påvirker hendes optræden. Artiklerne tager oftest afsæt i en koncert vi præsenterer, og herfra breder vi så emnet ud. Desuden har vi bragt flere fotoreportager fra lokalområdet.

Udover at magasinet deles gratis ud i byrummet, så kan folk helt gratis skrive sig op som abonnent, hvor vi så sender magasinet hjem til modtagerne i deres postkasse.

Publikumsudvikling handler for os om at nå nye publikummer og nye grupperinger.

Eksempler på dette fra 2018 er b.l.a. vores samarbejde med UngK (ungdomskirken i Aarhus, en del af Folkekirken). Fire gange har vi afviklet koncert i kirkens lokaler, der ligger centralt i Aarhus. Formålet med koncerterne er at nå unge mennesker, der er særligt sårbare. Både for at hjælpe de unge med at komme ud af vante rammer og vise dem en bid af kulturlivet, noget de ofte selv har svært ved, grundet deres personlige udfordringer. I samarbejde med forskellige sociale organisationer, er det lykkedes at få nogle af disse sårbare unge til at komme til koncerter, men det har vist sig ganske svært, da disse unge kæmper med nogle problemer der gør, at alene det at bevæge sig ud i byrummet er en kæmpe udfordring. Det er vigtigt at understrege, at koncerterne ikke har noget religiøst indhold og alle, uanset tro, er velkomne. Projektet er midlertidigt sat i bero i 2019, så UngK og Radar kan evaluere og overveje om der er andre måder at nå disse unge. Det kræver i hvert fald et endnu tættere samarbejde med de sociale organisationer, og på sigt måske også et samarbejde med Aarhus Kommune, hvis vi skal fortsætte projektet.

Et andet eksempel på publikumsudvikling er Radar_High, som vi har kørt gennem mange år. Seks unge gymnasieelever fra henholdsvis Aarhus Statsgymnasium og Aarhus



katedralskole booker, markedsfører og afvikler fire koncerter årligt. Artisterne de booker er gymnasie- eller efterskolebands, og publikumsmæssigt har vi udsolgt til alle koncerterne. Det handler om at oplære de unge som arrangører, men også om at lære de unge 16-19 årige hvad det vil sige at gå til en livekoncert, hvilket for mange af dem er en helt ny oplevelse. Samarbejdet med de unge gymnasieelever kører udelukkende i elevernes fritid, og er altså et samarbejde vi har med eleverne, ikke med institutionerne. Vi møder de unge i deres miljø, vi tager dem alvorligt, vi går i dialog med dem, vi giver dem ansvar. Til gengæld bidrager de med en bookinggruppe bestående af engagerede og dedikerede gymnasieelever. Vi har kun meget positive erfaringer med samarbejdet med disse gymnasieelever.

Radar_High konceptet har nu kørt gennem flere år, og vi kan da også konstatere at andre lokale spillesteder har taget konceptet til sig, hvilket vi vælger at tage som et klap på skulderen.

4) Eksternt samarbejde

Hen over året har vi, som altid, afviklet koncerter sammen med eksterne arrangører, der har ønsket at bruge Radar til arrangementer. I disse tilfælde siger vi ja, når vi mener at arrangementet har en værdi for publikum, og vi samtidig kan understøtte en lokal arrangør, der udviser initiativ og gå-på-mod.

Eksempler på eksterne arrangører i 2018 koncertrækken "VÆRK.Collective", som vi startede sammen med en gruppe studerende fra sangskriverlinjen på Det Jyske Musikkonservatorium. En gruppe studerende henvendte sig til os med en ide til en række koncept-aftener, de gerne ville afprøve. Ideen om at de studerende gerne ville bruge koncertrummet til at forme en række koncerter synes vi var så spændende, at vi har aftalt fem koncerter fordelt over 2018 og 2019. Radar lægger hus og personale til, de studerende har det fulde ansvar for indhold og afvikling.

Et andet eksempel på eksterne arrangører er Aarhus Musikskole, der afholder 4-5 koncerter på Radar om året. De er ansvarlige for indhold og afvikling, Radar sørger for markedsføring på hjemmeside og sociale medier, og disse arrangementer tiltrækker en aldersmæssig ganske bred publikumsskare, og koncerterne har gennem de sidste par år tiltrukket flere og flere gæster, og er nu virkelig velbesøgte.

Eller vores samarbejde med Musikforeningen Mono, hvor de programlægger to koncertaftener på Radar om året, men hvor vi så gennemfører workshops for de deltagende musikere med fokus på promovning på sociale medier og hvordan man samarbejder med et spillested.

Når vi indgår deciderede samarbejder er tilgangen en anden, og vi går som spillested aktivt ind i den skabende proces. For os handler samarbejder om at indgå på lige fod, at udvikle sammen og skabe et resultat der præsenterer det bedste vi som spillested og det bedste samarbejdspartneren kan præstere. Samarbejde = dialog, engagement og fælles indsats.

Et eksempel på et samarbejde fra 2018 er festivalen Lyd og Litteratur, hvor vi indgår i tæt dialog og ideudvikling med arrangøren 365Tekster, et grænsesøgende litteraturprojekt. Her er målet at få musikken og litteraturen til at smelte sammen. I 2018 valgte vi at lave det benspænd at den to dages festival kun måtte præsentere kvindelige kunstnere.

Et andet eksempel på samarbejde er vores Aarhus x Riga projekt, hvor seks lydkunstnere (tre danske, tre

lettiske) sammen producerede et værk til 72 højtalere, som vi har opført i både 2017 og 2018 i Væksthuse i Botanisk Have i Aarhus. Dette projekt udsprang af et ønske fra Radars side, dvs. grundideen kom fra os. Herefter gik vi så i dialog med de udvalgte musikere, og sammen får vi skabt et lydværk præsenteret i meget anderledes rammer. Ud fra samme kunstneriske grundide gennemfører vi i øvrigt en fire dages multikanalsfestival i 2019 i henholdsvis Aarhus og Struer.

Dette udviklingsarbejde og dialogen i forbindelse med dette spiller en nøglerolle i vores samarbejdsprojekter, for det handler ikke kun om det enkelte arrangement, men om, i en løbende proces, at understøtte og udvikle de enkelte aktører til gavn for musikmiljøet i bred forstand. At vi på denne måde får skabt nye kunstnermøder og er med til at udvikle musikernes talent gennem den kreative proces.

Samarbejder og eksterne arrangører er nøgleord i Radars fortsatte arbejde med #venuehack. Troen på at vi kan skabe koncerter, der skiller sig ud eller rykker ved nogle grænser. Men mindst lige så vigtigt er det, at disse samarbejder skaber ringe i vandet, der så igen giver energi eller ideer til andre arrangementer andre steder.

5) Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Radars lønnede personale i 2018 bestod af spillestedsleder (37 t.), booking (37 t.), kommunikation (22 t.) og regnskab/administration (30 t.), arrangementskoordinator (30 t.).

Derudover var der to timelønnede baransvarlige og én honorarlønnet tekniker.

Radar har ca. 40 frivillige fordelt på opgaverne bar/entre/foto/lys/afvikling/pr. Blandt de frivillige er aldersgruppen start 20'erne – midt 30'erne og kønsfordelingen 50% mænd og 50% kvinder. Der udarbejdes vagtplan hver måned for alle frivilliggrupper, og der arbejdes målrettet med grundig oplæring, inddragelse og fastholdelse af de frivillige. Hen over året laver vi 5-6 arrangementer for de frivillige, enten af social eller faglig karakter. I 2018 afholdt vi blandt andet et otte timers førstehjælpskursus for de frivillige med en underviser fra Røde Kors. De frivillige modtog efterfølgende det officielle førstehjælpsbevis fra Dansk Førstehjælpsråd.

Radar tilstræber en transparent og inddragende ledelse, og som udgangspunkt involveres kontorets personale i hovedparten af alle beslutninger gennem dialog og sparring. Dette gælder i øvrigt også programlægningen, hvor de fleste bookinger og samarbejder bliver drøftet og debatteret mellem alle på kontoret inden der indgås en endelig aftale. Denne ledelsesberetning udspringer også af flere snakke mellem medarbejdere og ledelse og er også blevet diskuteret på en medarbejderdag. Det bliver ukonstruktivt og fremmedgørende at indgå samarbejder eller at skrive en ledelsesberetning, hvis ikke medarbejderne kan se sig selv ind i konteksten.

Engagement, medansvar og modet til at turde diskutere er helt afgørende i forhold til personalet, uanset om man er lønnet, frivillig eller praktikant.

Det er vores helt grundlæggende tanke at vi som offentlig støttet kulturinstitution har et socialt ansvar. På Radar betyder det blandt andet, at vi ønsker at støtte både unge mennesker og f.eks. sygemeldte personer ved at tilbyde dem at blive en del af både det sociale og faglige fællesskab på Radar. Med håb om at det kan bidrage til en opkvalificering eller afklaring for den enkelte. Vi siger kun ja til praktikforløb, hvis vi mener, at det vil have en værdi for både Radar og den enkelte praktikant. Derfor tager vi altid en samtale med den enkelte praktikant inden vi siger ja til et forløb, for i fællesskab at kunne forventningsafstemme omkring praktikforløbet.

Radar har i 2018 haft følgende praktikanter:

- En praktikant (fire uger) fra Kulturentreprenørerne (ungdomsudd. v/ Aarhus Produktionsskole)
- En praktikant (én uge) fra eventtekniker udd. v/ EUC Nord, Frederikshavn
- En praktikant (tre mdr.) fra Teatret Opgang2 (aktiveringstilbud for unge på kontanthjælp)
- To praktikanter (á henholdsvis syv mdr. og tre mdr.) fra Virksomhedscenter Godsbanen (sygedagpengemodtager med behov for job med særlige hensyn)
- En praktikant (fire mdr.) fra Jobcenter Aarhus (genoptræning af arbejdsevne)

Bestyrelsen deltager aktivt i arbejdet med Radars overordnede strategi og udviklingsmuligheder. Der afholdes minimum fire bestyrelsesmøder årligt. Radars bestyrelse bestod i 2018 af:

- Formand Morten Constantin Lervig. Afd. chef, CAVI, Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet.
- Næstformand Conny Jørgensen. Koordinator, ROSA.
- Henrik Munch. Musiker, komponist og underviser, Det Jyske Musikkonservatorium.
- Morten Emery. Produktchef, Boligportalen.
- Tine Fris, sanger, medlem af Vocal Line og Postyr.

Med udgangen af 2018 er Morten Emery udtrådt af bestyrelsen, og ind er i stedet kommet Henrik Varmark, kommunikationschef ved Erhvervsakademi Aarhus.

5.1) Supplerende kommunale mål og rammer for Radar

Radar deltager aktivt i dialog og erfaringsudveksling med de forskellige aktører i musiklivet i Aarhus. Primært gennem det fortsatte arbejde med "Music City Aarhus", ledet af Promus, produktionscenteret for rytmisk musik i Aarhus, hvor undertegnede desuden er bestyrelsesmedlem. Sammen med andre musikaktører i byen handler det om at være i løbende dialog om perspektiver, muligheder og udfordringer for musiklivet i Aarhus. Et godt netværk der er med til at sikre den åbne dialog og det skabende musikmiljø, der er i Aarhus. I netværket har vi ofte en god erfaringsudveksling og dialog omkring de overordnede ønsker og vinkler på musiklivet generelt. Når det kommer til mere konkrete tiltag og udfordringer i det lokale musikliv er vi ikke altid enige, hverken om mål eller metoder. Men hvornår har fuld enighed skabt et kreativt rum? Vi er mange aktører med forskellige udfordringer, ønsker og syn på musikken. Og

det er kun godt i forhold til at sikre diversitet, dynamik og forskelligartede arrangementer i kommunen, samtidig med at vi formår at fastholde en konstruktiv dialog til gavn for os alle – også publikum.

Desuden deltager vi i samarbejdet omkring www.kulturportalen.dk, et fælles markedsføringsværktøj som flere af byens kulturorganisationer står bag i samarbejde med Aarhus Kommune.

ØKONOMISK RESULTAT

2018 er endt ud med et positivt resultat på 77.548 kr., lige knap det dobbelte af det budgetterede. Det positive økonomiske resultat foreligger på trods af et merforbrug på 325.000 kr. i forhold til budget. Denne merudgift ligger hovedsageligt på kunstnerudgifter, hvor der er brugt ca. 300.000 kr. mere end budgetteret, primært på honorar. Desuden ligger der et mindre merforbrug på driftsomkostninger og personaleomkostninger (arrangementer/catering til de frivillige). Heldigvis har vi været i stand til at øge vores egenindtægter tilsvarende. Billetsalg, barindtægter og lokaleudlejning ligger samlet godt 300.000 kr. over budget.

Her er det værd at indskyde, at den ombygning vi foretog af koncertrummet i 2017, og som vi selv finansierede fuldt ud (345.000 kr.), hvilket medførte et budgetteret underskud i 2017, har vist sig at være alle pengene værd. Koncertrummet er blevet meget mere homogent og ikke mindst fleksibelt, hvilket præcist var ønsket bag ombygningen. Det var en relativt dyr ombygning for os, hvor vi måtte tage en god bid af egenkapitalen, men rent kunstnerisk har 2017 og 2018 vist os at effekten har været helt som ønsket.

I regnskabet for 2018 ligger lønninger, lokaleudgifter og tekniske omkostninger alle under budget.

Ud over driftstilskud fra stat og kommune, har Radar i 2018 modtaget følgende tilskud:

1. 50.000 kr. fra Statens Kunstfonds pulje "talentudvikling for børn og unge" til vores Radar Music LAB. To ugers undervisning i elektronisk komposition og live performance.
2. 103.000 kr. fra Puls, under Nordisk Kulturfond (dækkende 2018/19). Vores samarbejde med Puls strækker sig over tre år, og er et udvekslingsprojekt mellem Radar og festivalen Ekko og spillestedet Østre, begge i Bergen, Norge, med fokus på grænsesøgende elektroniske artister.

FORVENTNINGER TIL 2019

Vi fortsætter det gode arbejde i 2019, og ambitionerne er ikke blevet mindre i forhold til arbejdet med #venuehack. At arbejde med en programlægning, der ofte tager udgangspunkt i nye samarbejder, tværkunstnerisk præsentation og ideudvikling med artisterne, kræver masser af dialog og udviklingstimer. Samtidig viser bilag 1, at vi har øget vores produktivitet betragteligt over de seneste fire år. Antal koncerter og omsætning pr. årsværk er øget år efter år. Det siger selvfølgelig ikke noget om kvaliteten af det vi præsenterer, men er udelukkende dokumentation for vores økonomiske og kvantitative indsats.

Af hensyn til økonomien er det samlede antal timer på kontoret pr. 1. januar 2019 nedsat med 12 timer

ugentligt. Kontorpersonalet udgør fra 2019 følgende: spillestedsleder (37 t.), booking (37 t.), kommunikation (37 t.) og regnskab/administration (32 t.).

Vores arbejdsmetoder stiller store krav til os ift. hele tiden at have et skarpt øje på økonomi og personaleressourcer, men vi tror på, at Radars rolle er vigtig og helt afgørende for både lokale og nationale kunstnere i forhold til at initiere samarbejder og udforske musikkens muligheder. Til gavn for kreativiteten, diversiteten og de gode musikoplevelser.

Læs mere om Radars forskellige projekter og arbejdsmetoder: <http://radarlive.dk/venuehack/>

Mia Fuglsang Holm, spillestedsleder (februar 2019)

Radars
"Exploring the concept of a music venue"

Nøgletal

	<u>Budget 2018</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Resultatopgørelsen -			
Omsætning	4.587.000	4.962.234	4.425.325
Personaleomkostninger	2.191.089	2.159.440	1.911.970
Lokaleomkostninger	615.000	588.986	584.361
Resultat før renter	51.111	92.661	-268.212
Årets resultat	40.011	77.548	-280.045
Balancen -			
Aktiver i alt	-	1.087.192	941.268
Egenkapital i alt	-	270.063	192.515
Nøgletal -			
Personale			
Personale, fastansatte årsværk	4,00	4,10	3,66
Personale, løstansatte årsværk	0,50	0,55	0,47
Personale, frivillige årsværk	2,50	2,49	2,51
Personale årsværk i alt	7	7	7
Koncerter			
Antal små koncerter (K1)	50	48	49
Antal solgte billetter (K1)	2.400	1.987	1.832
Antal mellemstore koncerter (K2)	39	39	44
Antal solgte billetter (K2)	5.100	4.973	5.584
Antal store koncerter (K3)	16	18	8
Antal solgte billetter (K3)	7.300	7.607	4.785
Antal koncerter i alt	105	105	101
Antal solgte billetter i alt	14.800	14.567	12.201
Solgte billetter pr. koncert i gennemsnit	141	139	121

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med bestemmelserne i årsregnskabsloven samt krav stillet af kulturstyrelsen

Foreningen er omfattet af lovens regler for regnskabsklasse A samt eventuelle yderligere krav stillet af kulturstyrelsen. I resultatopgørelsen samt noter hertil er vist budgetoplysninger for indeværende år.

Årsregnskabet aflægges i danske kroner.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af aktiver og forpligtelser.

I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at aktivet har en værdi, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at forpligtelsen bliver aktuel, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

De væsentligste indregnings- og målingsmetoder er:

Resultatopgørelsen

Indtægtskriterium

Tilskud indregnes i resultatopgørelsen jf. betingelserne for tilskuddet, dog således at tilskud til særskilte projekter indregnes ud fra en vurdering af, hvor langt man er med projektet, herunder de afholdte omkostninger hertil.

Omsætning fra Radars entre-, garderobe- og barsalg indregnes på salgstidspunktet – faktureringsprincippet.

Indtægter fra arrangementer indregnes på tidspunktet for arrangementets afholdelse.

Andre indtægter indregnes på faktureringstidspunktet.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger udgør af løn til fastansatte og løstansatte. Personaleomkostninger omfatter lønninger, fremmed arbejde og B-honorar, pensioner og sociale bidrag.

Andre personaleomkostninger fremgår under øvrige spillestedsomkostninger.

Kunstneromkostninger

Kunstneromkostninger vedrører honorar til kunstnerne inkl. hotel og transport, samt indleje, provision og catering.

Markedsføringsomkostninger

Markedsføringsomkostninger udgøres af omkostninger til annoncer og reklame, omkostninger til hjemmeside samt messeomkostninger.

Lokaleomkostninger

Lokaleomkostninger udgør omkostninger til husleje, rengøring, vedligeholdelse samt forbrugsafgifter til foreningens lejemål.

Øvrige spillestedsomkostninger

Øvrige spillestedsomkostninger udgøres af varekøb, tekniske omkostninger, driftsomkostninger, personaleomkostninger i øvrigt og administrationsomkostninger.

Vareforbrug -

Omkostninger udgøres af varekøb af øl og vand m.v. samt regulering af varelager.

Tekniske omkostninger / Nyanskaffelser -

Som udgangspunkt straks afskrives alle nyanskaffelser med en kostpris under kr. 100.000 i anskaffelsesåret under omkostningerne. I

Driftsomkostninger -

Driftsomkostningerne udgøres af omkostninger til forsikring, betalingsgebyrer, transport, møder, samt andre løbende driftsomkostninger forbundet til spillestedet.

Administrationsomkostninger -

Administrationsomkostninger udgøres af omkostninger til administration, så som kontorholdsomkostninger m.v.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Anlægsaktiver måles til kostpriser med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Afskrivningerne foretages systematisk over følgende åremål:

Teknisk udstyr	5 år
Inventar, indretning og andet udstyr	3-5 år

Varelager

Foreningens beholdning af handelsvarer måles til kostpris. Der foretages nedskrivning for ukurante varer.

Tilgodehavender

Tilgodehavender er målt til pålydende værdi med fradrag af hensættelser til eventuelle tab. Der foretages en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Gældsforpligtelser

Gæld er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Skatter

Foreningen er friholdt for indkomstskat, idet foreningen anses som en almennyttig forening.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

<u>Note</u>	Budget 2018 ikke revideret	2018	2017
Indtægter			
	1.347.000	1.378.200	1.345.000
	1.500.000	1.518.349	1.500.000
	0	0	19.678
	125.000	127.758	115.000
	50.000	55.340	49.647
1	<u>1.565.000</u>	<u>1.882.588</u>	<u>1.396.000</u>
	<u>4.587.000</u>	<u>4.962.234</u>	<u>4.425.325</u>
Omkostninger			
2	2.191.089	2.159.440	1.911.970
4	895.000	1.195.904	921.651
5	32.800	29.764	39.130
6	140.000	128.426	134.484
7	615.000	588.986	584.361
8	639.000	732.649	769.599
	0	0	0
	0	0	345.103
	<u>4.512.889</u>	<u>4.835.168</u>	<u>4.706.298</u>
	74.111	127.066	-280.973
	0	-12.157	0
9	<u>-23.000</u>	<u>-22.247</u>	<u>12.761</u>
	51.111	92.661	-268.212
	0	0	0
10	<u>-11.100</u>	<u>-15.113</u>	<u>-11.833</u>
	<u>40.011</u>	<u>77.548</u>	<u>-280.045</u>
der foreslås anvendt således:			
		<u>77.548</u>	<u>-280.045</u>
		<u>77.548</u>	<u>-280.045</u>

Balance pr. 31. december

<u>Note</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Aktiver		
Anlægsaktiver		
Teknisk udstyr	70.450	92.698
Indretning, inventar og øvrigt udstyr	<u>0</u>	<u>0</u>
11 Materielle anlægsaktiver i alt	<u>70.450</u>	<u>92.698</u>
Anlægsaktiver i alt	<u>70.450</u>	<u>92.698</u>
Omsætningsaktiver		
Handelsvarer	<u>53.535</u>	<u>37.496</u>
Varelager i alt	<u>53.535</u>	<u>37.496</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	2.408	35.283
12 Andre tilgodehavender	154.110	149.987
13 Periodeafgrænsningsposter	<u>41.652</u>	<u>28.018</u>
Tilgodehavender i alt	<u>198.170</u>	<u>213.288</u>
Kassebeholdning	17.723	21.785
14 Bankbeholdning	<u>747.314</u>	<u>576.001</u>
Likvide beholdninger i alt	<u>765.037</u>	<u>597.786</u>
Omsætningsaktiver i alt	<u>1.016.742</u>	<u>848.570</u>
Aktiver i alt	<u>1.087.192</u>	<u>941.268</u>

Balance pr. 31. december

<u>Note</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Passiver		
Egenkapital		
Egenkapital primo	192.515	472.557
Overført resultat for regnskabsåret	<u>77.548</u>	<u>-280.045</u>
Egenkapital i alt	<u>270.063</u>	<u>192.512</u>
Gældsforpligtelser		
Etableringslån, Aarhus Kommune	0	0
15 Forudbetalinger	347.850	337.675
Leverandør af varer og tjenesteydelser	57.250	64.881
16 Anden gæld	220.965	182.944
17 Periodeafgrænsningsposter	<u>191.064</u>	<u>163.256</u>
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	<u>817.128</u>	<u>748.756</u>
Gældsforpligtelser i alt	<u>817.128</u>	<u>748.756</u>
Passiver i alt	<u>1.087.192</u>	<u>941.268</u>

17 Sikkerhedsstillelser.

18 Eventualforpligtelser.

Noter

Note	Budget 2018 ikke revideret	2.018	2017
1 Egenindtægter			
Billetindtægt	500.000	623.044	395.654
Billetgebyr	0	14.370	26.121
Garderobindtægt	45.000	44.784	32.952
Varesalg bar	940.000	1.066.653	846.004
Lokaleudlejning	80.000	132.057	93.089
REC	0	0	0
Andre egenindtægter	0	1.680	2.180
	1.565.000	1.882.588	1.396.000
2 Lønninger			
Lønninger		1.716.915	1.495.757
Fremmed arbejde og b-honorar		299.735	298.350
Pensioner		109.742	93.263
Sociale bidrag		33.047	24.600
Heraf medtaget under projektomkostninger		0	0
	2.191.089	2.159.440	1.911.970
Forelt således:			
Løn fastansatte	1.726.157	1.716.880	1.464.531
Løn løstansatte	464.932	442.560	447.439
	2.191.089	2.159.440	1.911.970

<u>Note</u>	<u>Budget 2018</u> <u>ikke revideret</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
4 Kunstneromkostninger			
Honorar inkl. hotel og transport	680.000	965.164	737.783
Indleje, pianostemning	25.000	54.868	25.374
Provision	50.000	63.305	53.399
Catering	140.000	112.567	105.095
	<u>895.000</u>	<u>1.195.904</u>	<u>921.651</u>
5 Rettigheder			
Koda	31.500	26.616	38.005
Gramex	1.300	3.148	1.125
	<u>32.800</u>	<u>29.764</u>	<u>39.130</u>
6 Markedsføringsomkostninger			
Plakater, bannere og tryksager		36.536	51.282
Distribution		245	240
Annoncer		54.398	69.915
POD/Film-produktion		0	0
WEB		17.200	0
Messer		0	12.500
PR-fremstød i øvrigt		20.047	547
	<u>140.000</u>	<u>128.426</u>	<u>134.484</u>
7 Lokaleomkostninger			
Husleje inkl. vand og varme	455.000	456.816	447.372
El omkostninger	42.000	28.505	27.572
Renovation og affaldsgebyr	13.000	11.420	13.155
Rengøring	72.000	70.704	69.240
Alarm	9.000	960	1.920
Parkering	19.000	18.740	18.001
Vedligeholdelse	5.000	1.842	7.101
	<u>615.000</u>	<u>588.986</u>	<u>584.361</u>

<u>Note</u>	<u>Budget 2018</u> <u>ikke revideret</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
8 Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger			
Vareforbrug bar	320.000	366.317	306.543
Tekniske omkostninger	24.000	9.260	141.296
Driftsomkostninger	130.000	167.325	154.937
Personaleomkostninger i øvrigt	45.000	62.470	48.582
Administrationsomkostninger	120.000	127.277	118.241
REC	0	0	0
	<u>639.000</u>	<u>732.649</u>	<u>769.599</u>
9 Afskrivninger			
Afskrivninger teknisk udstyr	23.000	22.247	81.246
Afskrivninger inventar og øvrig udstyr	0	0	5.993
Nedskrivning etableringslån	0	0	-100.000
	<u>23.000</u>	<u>22.247</u>	<u>-12.761</u>
10 Finansielle omkostninger			
Renter bank	100	3.479	3.686
Andre renter	0	0	1
Gebyrer	10.000	13.473	8.823
Kassedifferencer	1.000	-1.839	-677
	<u>11.100</u>	<u>15.113</u>	<u>11.833</u>

<u>Note</u>	<u>Teknisk Udstyr</u>	<u>Indretning Inventar & Øvrig udstyr</u>
11 Materielle anlægsaktiver		
Kostpris pr. 01.01.2018	92.697	
Tilgang	<u>0</u>	<u>0</u>
Kostpris pr. 31.12.2018	<u>92.697</u>	<u>0</u>
Afskrivninger pr. 01.01.2018	0	
Årets afskrivninger	<u>22.247</u>	
Afskrivninger pr. 31.12.2018	<u>22.247</u>	<u>0</u>
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	<u><u>70.450</u></u>	<u><u>0</u></u>
		<u>31.12.18</u>
12 Andre tilgodehavender		
Tilgodehavende tilskud		27.500
Tilgodehavende projekter		95.000
Tilgodehavende kort (Teller)		247
Kreditor med debet saldo		<u>31.363</u>
		<u><u>154.110</u></u>
13 Periodeafgrænsningsposter		
Periodiserede omkostninger		33.465
Forudbetalte honorarer		8.187
Periodiseret tilskud fra projekter		<u>0</u>
		<u><u>41.652</u></u>
14 Bankbeholdning		
Nordea Bank Danmark - Driftskonto 5903 874 688		<u>747.314</u>
		<u><u>747.314</u></u>

<u>Note</u>	<u>31.12.18</u>
15 Forudbetalinger	
Aarhus Kommune	<u>347.850</u>
	<u>347.850</u>
16 Anden gæld	
Skyldig moms	21.804
Skyldig a-skat og am-bidrag	0
Skyldige feriepenge, feriekonto	5.440
Skyldige sociale bidrag	4.260
Skyldige feriepengeforpligtelser	187.277
Skyldig løn og drikkepenge	2.183
Skattekonto	<u>0</u>
	<u>220.965</u>
15 Periodeafgrænsningsposter	
Puls Projekt	96.064
Musikalske Møder	<u>95.000</u>
	<u>191.064</u>
17 Sikkerhedsstillelser	
Foreningen har ikke foretaget sikkerhedsstillelse.	
Foreningens bankforbindelse har transport i foreningens tilskud fra Aarhus Kommune.	
18 Eventualforpligtelser	
Foreningen har 6 mdrs. opsigelse vedrørende lejemålet Godsbanen svarende til kr. 228.408.	
Foreningen har herudover ingen garanti-, kautions- eller andre eventualforpligtelser udover det i årsregnskabet oplyste.	

Projektregnskaber 2018

<u>Note</u>	<u>31.12.18</u>	<u>31.12.17</u>
A Projekt Musiclab		
Omsætning		
Offentlige tilskud	50.000	0
Egne indtægter, biletter	16.264	0
Andre indtægter	2.880	0
Omsætning i alt	69.144	0
Omkostninger		
Kunstner honorar - Undervisning	28.000	0
Kunstner honorar - Koncert	19.000	0
Administration	10.834	0
Overnatning	4.298	0
Rejse + Transport	2.390	0
Omkostninger i alt	64.522	0
Projekt, unge i alt	4.622	0
B Projekt Rethink 2017		
Omsætning		
Offentlige tilskud	31.935	645.316
Fonde	0	25.000
Andre sponsorater	0	6.000
Egne indtægter, biletter	0	66.218
Andre indtægter	0	0
Omsætning i alt	31.935	742.534
Omkostninger		
Lønomkostninger projektansvarlig	28.069	289.444
Honorarer	0	268.763
Transportomkostninger	0	32.746
Ophølsomkostninger	0	21.603
Fortæring	0	2.931
Booking, provision	0	9.503
Anskaffelser, leje og vedligeholdelse lyd og lys	0	100.194
Salgsomkostninger		21.746
Administrationomkostninger	6.000	-7.418
PR/Markedsføring	10.023	3.022
Omkostninger i alt	44.092	742.534
Projekt, Rethink 2017 i alt	-12.157	0

C Projekt Puls	<u>31.12.18</u>	<u>31.12.17</u>
Omsætning		
Offentlige tilskud	75.500	0
Egne indtægter, biletter	3.066	0
Andre indtægter	<u>68.588</u>	<u>0</u>
Omsætning i alt	<u>147.154</u>	<u>0</u>
Omkostninger		
Lønomkostninger projektansvarlig	43.478	0
Produktion	57.815	0
Formidling og PR	10.000	0
Rejseomkostninger, hotel og catering	35.861	0
Diverse	<u>0</u>	<u>0</u>
Omkostninger i alt	<u>147.154</u>	<u>0</u>
Projekt, Puls i alt	<u>0</u>	<u>0</u>
Projekter i alt	<u>-7.535</u>	<u>0</u>